

一号家政商城

v3.0.0 及以上版本使用说明

一、商城首页

1 小区-v3.1.0

3.1.0 版本中，商城首页左上角由原来的选择省市基础上，增加了选择小区（相应的，原来的用户下单只需选择到省市，现在则必须选择到一个小区）



3.1 选择小区-v3.1.0

点击商城左上角定位 ，可以进入选择小区页面：

（另：选择过小区后则会记录为当前小区，且后续操作会带上并使用当前小区：如下单、分享商品链接；若当前小区过后被运营禁用，则再次打开商城会提示“该小区暂无提供服务”，需重新选择小区）



3.2 推荐小区-v3.1.0

新用户首次打开商城，会根据用户当前定位推荐小区：



2 商品

2.1 商品数量-v3.1.0

3.1.0 版本中，支持在订单确认时选择商品数量，数量范围为 1~99（即购买一个订单将可能生成多张服务卡，而退款一个订单时也可能退多张服务卡）



二、预约服务

1 服务卡列表

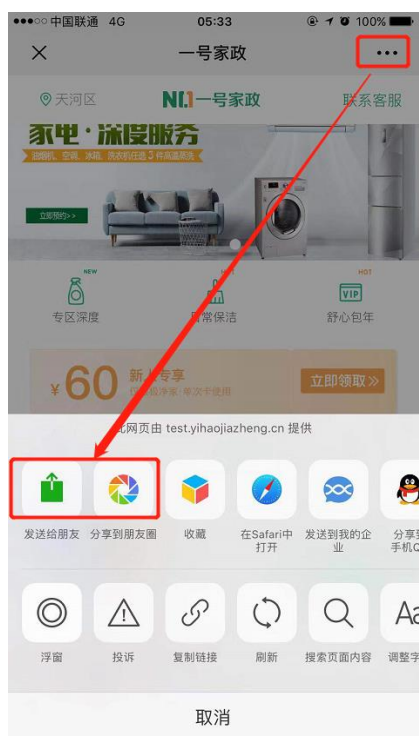
1.1 点击单个服务卡，查看当前卡所有状态（取消预约/服务完毕/正常取消）的预约记录-v3.4.1

三、我的（升级为个人中心）

1 推广中心-v3.0.0（在 v3.4.1 版本升级为推荐明细页面）

推广方式：

推广员在一号家政公众号上登录，分享包括商城首页、优惠券领取页、商品详情页等链接到微信朋友/微信群/微信朋友圈后，用户可以通过该链接登录商城并下单。



推广分成：

推广员通过推广方式产生的订单，其
预期收益 = 订单实付金额 * 分成比例（后台设置）
实际收益 = 订单实付金额 * 分成比例 * （商品已使用次数/总次数）
只有当商品已使用次数 = 总次数时，实际收益 = 预期收益。

1.1 进入推广中心-v3.0.0

打开一号家政公众号商城，登录推广员账号后，底部导航至“我的”，点击“推广中心”，进入推广中心页面（三个红圈区域表示**三大功能**）：



三个区域依次对应推广收益统计、推广链接统计、推广订单统计。

1.2 推广收益统计-v3.0.0

统计总销售佣金、提现中金额、可提现金额、提现记录；申请提现到微信钱包。



1.2.1 提现到微信钱包

点击“提现”按钮：



跳转提现申请页面，根据提示输入整数金额，点击“提交申请”按钮：



等待审核:



1.2.2 提现记录

点击“提现记录”：



跳转提现记录页面：



1.3 推广链接统计-v3.0.0

每日累计通过推广员分享的链接产生的新用户注册数、点击次数、订单成交数、订单成交金额。



1.4 推广订单统计-v3.0.0

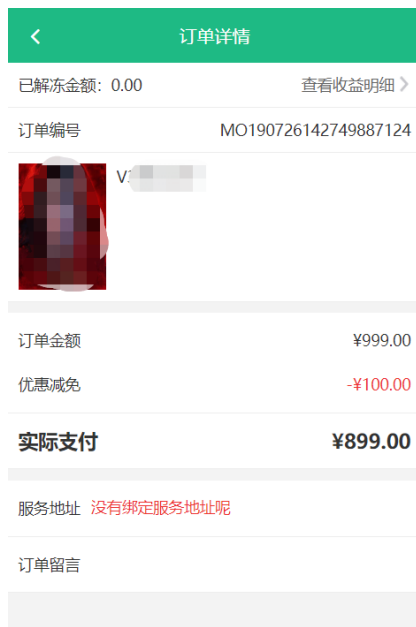
1.4.1 最近收益订单-v3.0.0

系统每 10 分钟更新，展示最近 3 个收益订单信息（即最近成功推广的 3 个订单）



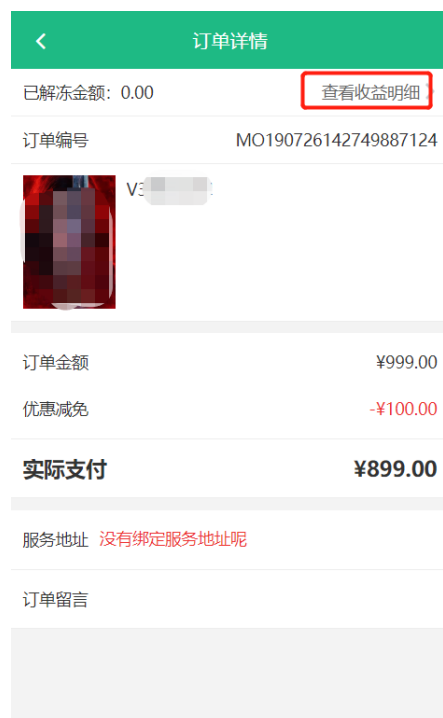
1.4.2 订单详情-v3.0.0

点击单个收益订单，即可跳转订单详情页面：



1.4.3 查看收益明细-v3.0.0

在订单详情页面，点击查看收益明细：



跳转服务列表页面（即已完成的保洁保养服务记录）



1.5 合伙小区收益统计-v3.1.0

小区合伙人专属的推荐保洁师人数、推荐保洁师在职人数，推荐保洁师调度收益统计：



1.5.1 切换显示合伙人/推广员的数据统计-v3.1.0

当一个人既是合伙人又是推广员的时候，可以通过右上角切换显示数据（单个合伙小区的数据统计、推广员数据统计、或全部统计）。



2 推荐保洁师-v3.1.0

3.1.0 版本中，推荐保洁师的入口迁移到我的页面：

（另：用户、推广员、合伙人均可推荐保洁师，前两者推荐后，经运营审核通过则可获得500元奖励，可在我的钱包中提现到微信；而合伙人则有专属的推荐收益）



3 社区团长-v3.4.1

为推广员、合伙人用户增加“社区团长”数据统计，包括总收益/今日收益/总订单/今日订单，点击“推荐明细”可进入推荐明细页面：



3.1 总收益-v3.4.1

仅展示推广员/合伙人的总收益

3.2 今日收益-v3.4.1

仅展示推广员/合伙人当天的收益

3.3 总订单-v3.4.1

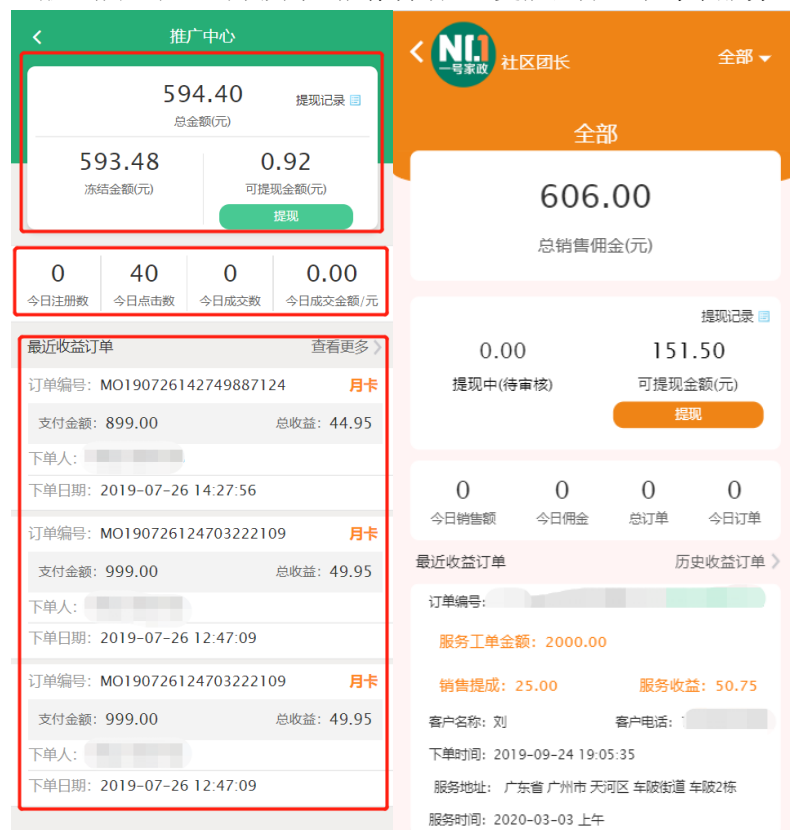
仅展示推广员/合伙人销售的所有订单

3.4 今日订单-v3.4.1

仅展示推广员/合伙人当天销售的订单

3.5 推荐明细-v3.4.1

旧版“推广中心”升级为“推荐明细”，更能区分显示每个服务工单的销售提成、服务收益：



4 我的订单

5 常用功能

5.1 我的优惠券

5.2 在线客服

5.3 我的钱包

5.4 我的服务-v3.4.1

增加我的服务页面，显示客户所有已服务完成的工单：



5.5 推荐保洁师

5.6 我的预约-v3.4.1

增加我的预约页面，显示客户所有预约成功的工单（剩余次数：剩余预约次数/总服务次数）：



5.7 服务协议